

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМПЕРАТРИЦЫ ЕКАТЕРИНЫ II»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор профессор
М.Л.Рудаков
« 01 » ноября 2025 года

SWOT–анализ

СИСТЕМА КАЧЕСТВА

СК

Версия 03

Дата введения: 01.11.2025г.

Санкт-Петербург
2025

Сильные стороны (strengths):

1. Первое высшее техническое учебное заведение России.
2. Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II (далее - Университет) имеет высший государственный статус образовательной системы России, являясь особо ценным объектом культурного наследия народов Российской Федерации, и имеет категорию «Национальный исследовательский университет».
3. Государственная бюджетная образовательная организация.
4. Большое количество бюджетных мест.
5. Один из самых высоких проходных баллов по направлениям подготовки.
6. Наличие современной материальной базы.
7. Удобное расположение новых корпусов.
8. Наличие современных общежитий.
9. Горный музей является хранителем уникальных минералов, руд, горных пород, палеонтологических редкостей, собраний моделей, макетов по истории горной и горнозаводской техники, изделий камнерезного и ювелирного искусства.
10. Высококвалифицированные преподаватели (большой процент преподавателей со степенью кандидата и доктора наук).
11. Совет обучающихся и студенческие клубы по интересам.
12. Позиционирование Университета не только как учебного заведения, но и как конструкторского бюро минерально-сырьевого комплекса – наличие в Университете учебно-лабораторного комплекса, в состав которого входят научно-образовательные центры, центры коллективного пользования и более 60 лабораторий.
13. Современная библиотека с электронным доступом.
14. Наличие военного учебного центра.
15. Организация учебных и производственных практик обучающихся.
16. Университет обладает уникальной научно-исследовательской базой, успешно возглавляет работу и участвует в целом ряде международных, федеральных и межотраслевых научно-технических программ по решению фундаментальных и прикладных проблем в области геологии, горного дела, металлургии, экономики и экологии.
17. Университет имеет высокий уровень компьютеризации учебного процесса и научных исследований.
18. Разработана и реализуется «Стратегия развития Университета на 2021-2030 гг.».
19. Реализуется Пилотный проект, направленный на изменение уровней профессионального образования.
20. Организация работы Научно-технических советов научных центров и института.
21. Создание Координационного совета по развитию Университета.

Возможности (opportunities):

1. Повышение качества подготовки специалистов с учетом наиболее актуальных потребностей современного производства.
2. Обеспечение гибкого приспособления системы профессионального образования к требованиям рынка труда.
3. Содействие трудоустройству выпускников, сокращение сроков их адаптации к конкретным производственным условиям, обеспечение быстрого профессионального творческого роста молодых специалистов.
4. Повышение степени участия студентов и кадрового потенциала Университета в разработке и внедрении в производство современных технологий и новых научных идей.
5. Повышение качества и актуальности выпускных квалификационных работ студентов.
6. Интенсификация обмена опытом и научно-практическими знаниями между системой образования и производством, развитие совместных научно-технических разработок, расширение сферы распространения предоставляемых вузом образовательных услуг.
7. Улучшение учебной лабораторной базы Университета и условий проведения учебных и производственных практик с привлечением дополнительных средств предприятий и организаций.
8. Выполнение научных исследований и разработок в рамках государственного задания Минобрнауки России, по федеральным целевым программам, грантам государственных фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, научно-техническим программам.
9. Участие Университета в программах социально-экономического развития региона, на территории которого вуз (организация) расположен.
10. Создание новых форм управления и организации проведения научных исследований.
11. Реализации совместных проектов с Международным центром компетенций в горнотехническом образовании под эгидой ЮНЕСКО.
12. Привлечение научной общественности Университета к управлению и организации научно-инновационной деятельностью в рамках реализации Стратегии научной деятельности и системной работы по подготовке кадров высшей квалификации в рамках приоритетных научных направлений.
13. Проведение оценки возможностей испытания новых технических средств и технологий, близких в условиях эксплуатации объектов для технологий, используемых в минерально-сырьевом комплексе и энергетике.

Угрозы (threats):

1. Сложная эпидемиологическая обстановка в регионе.
2. Дефицит источников финансирования.
3. Демографическая ситуация в стране.
4. Возможность конкуренции с другими вузами по приему абитуриентов.

SO - стратегия (стратегия наступления):

1. Продвижение бренда Университета и открытие новых направлений подготовки способствуют выходу на новые рынки образовательных и научно-технических услуг.

2. Повышение квалификации персонала, регулярный контроль качества образовательной и научной деятельности, развитие рекламных технологий приведут к увеличению доли рынка.

3. Развитие трансферта технологий позволит увеличить скорость выхода образовательных и научно-исследовательских услуг на рынок, повысит конкурентоспособность Университета.

ST - стратегия (стратегия приспособления):

1. Борьба с конкурентами за счет безупречной репутации.

2. Создание четко выраженной стратегии маркетинга.

3. Новаторство в создании новых научно-исследовательских проектов, привлечение преподавателей и обучающихся к научной жизни Университета.

WO - стратегия (стратегия обороны):

1. Разработка новой системы скидок для студентов, обучающихся на коммерческой основе.


2. Использование новых каналов рекламы повысит узнаваемость среди нецелевой аудитории.

WT- стратегия (стратегия выживания):

1. Усиление профориентационной работы.

2. Изучение удовлетворенности потребителей образовательной и научно-исследовательской деятельностью Университета.

3. Совершенствование рекламной политики.

Заместитель начальника Управления Ученого Совета  Н.В.Абашин

Начальник Управления Ученого Совета  В.В.Толбасов